

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Przedsiębiorczość w gospodarce cyfrowej**
 Nazwa w języku angielskim: **Entrepreneurship in the Digital Economy**
 Karta przedmiotu ważna od roku akademickiego: **2026/2027**
 Kierunek studiów: **Zarządzanie**
 Poziom studiów: **Studia I stopnia**
 Forma studiów: **Niestacjonarne**
 Profil: **Praktyczny**
 Specjalność: **E-commerce**
 Język wykładowy: **Polski**
 Jednostka prowadząca: **Wydział Nauk Społecznych i Technicznych**
 Opiekun przedmiotu: **dr Jolanta Dmowska, prof. UJW**

OBCIĄŻENIE STUDENTA

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Konwersatorium
Liczba godzin zajęć dydaktycznych organizowanych przez Uczelnię					18
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta					75
Forma zaliczenia					zaliczenie na ocenę
Liczba punktów ECTS					3

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Brak

CELE PRZEDMIOTU

C1	Celem przedmiotu jest nabycie wiedzy odnośnie istoty przedsiębiorczości w e-gospodarce, w tym umiejętności identyfikowania i wykorzystania szans rynkowych przy projektowaniu koncepcji startupu cyfrowego
----	--

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA – PEU

Z zakresu wiedzy:

PEU_W01

Posiada zaawansowaną wiedzę na temat istoty przedsiębiorczości w erze cyfrowej, w tym identyfikacji szans rynkowych w e-gospodarce

Z zakresu umiejętności:

PEU_U01	Potrafi opracować koncepcję startupu cyfrowego dla wybranego przypadku
Z zakresu kompetencji społecznych:	
PEU_K01	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – Konwersatorium		Liczba godzin
K1	Wprowadzenie. Istota przedsiębiorczości w erze cyfrowej	2
K2	Identyfikacja szans rynkowych w e-gospodarce	4
K3	Koncepcja startupu cyfrowego	12
Razem		18

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
1.	Konwersatorium: – metoda tradycyjna z wykorzystaniem multimediów – dyskusja moderowana – analiza przypadków (case studies) – opracowanie projektu startupu cyfrowego, praca indywidualna lub zespołowa

METODY I FORMY OCENY
OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Formy oceny (F lub P)*	Numer efektu uczenia (przedmiotowego)	Metody oceny osiągnięcia efektu uczenia
P	PEU_W01, PEU_U01	Zaliczenie pisemne
F	PEU_W01, PEU_U01, PEU_K01	Ocena zaangażowania na zajęciach

*F – ocena formująca (w trakcie semestru), P – ocena podsumowująca (na koniec semestru)

KRYTERIA OCENY
OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Nr PEK	Ocena dostateczna	Ocena dobra	Ocena bardzo dobra
PEU_W01	Student potrafi wymienić cechy charakteryzujące współczesne trendy w e-biznesie	Student potrafi wymienić cechy charakteryzujące współczesne trendy w e-biznesie oraz zidentyfikować szanse i zagrożenia wynikające z otoczenia cyfrowego	Student potrafi wymienić cechy charakteryzujące współczesne trendy w e-biznesie oraz zidentyfikować szanse i zagrożenia otoczenia cyfrowego, jak również wskazać miary sukcesu e-biznesu w tym otoczeniu

PEU_U01	Student potrafi w stopniu podstawowym opracować i prezentować założenia koncepcji startupu cyfrowego	Student potrafi opracować i opisać w sposób wystarczający założenia koncepcji startupu cyfrowego	Student potrafi opracować i opisać w sposób kompletny założenia koncepcji startupu cyfrowego
PEU_K01	Student aktywnie uczestniczy w opracowaniu koncepcji	Student aktywnie uczestniczy w opracowaniu koncepcji i przedstawia swoje pomysły	Student dodatkowo inspiruje innych do kreowania swoich pomysłów

LITERATURA PODSTAWOWA
Bednarczyk M., Najda-Janoszka M, Kopera S. (red), E-przedsiębiorczość. Zasady i praktyka. Wydawnictwo uniwersytetu Jagiellońskiego, 2019
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA
Targalski J., Przedsiębiorczość i zarządzanie, C.H.Beck, 2003
ŹRÓDŁA INTERNETOWE
Portale branżowe

**MACIERZ POWIĄZANIA
EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ W GOSPODARCE CYFROWEJ
Z EFEKTAMI UCZENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE**

Przedmiotowy efekt uczenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów uczenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEU_W01	K_W01	C1	K1-K3	1
PEU-U01	K_U02, K_U03	C1	K1-K3	1
PEU_K01	K_K03, K_K04	C1	K1-K3	1